

# Maestría en **Dirección Creativa**



Modalidad:  
**100% virtual**



Duración:  
**1 año**



Inicio:  
**Junio 2024**



Contáctanos: [maestria.direccioncreativa@ucuenca.edu.ec](mailto:maestria.direccioncreativa@ucuenca.edu.ec)  
[posgrados.ucuenca.edu.ec](http://posgrados.ucuenca.edu.ec)

## Presentación:

El programa de Maestría en Dirección Creativa representa una oportunidad emocionante y necesaria en el mundo actual. A medida que los avances tecnológicos y la globalización continúan transformando los campos creativos, es fundamental cultivar y nutrir el talento de los profesionales que liderarán estas industrias.

Esta maestría proporcionará a las y los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para dominar los mecanismos y lenguajes propios de la dirección creativa.

Al completar el programa, respaldados por una formación profesional que potencia la capacidad crítica y de análisis del mercado, las y los egresados serán competentes para concebir conceptos y dirigir procesos de impacto positivo en los ámbitos visual y audiovisual.

## Perfil de ingreso:

Dirigido a profesionales con título de tercer nivel de grado:

Licenciado/a en Diseño en sus diferentes titulaciones;

Licenciado/a en comunicación;

Licenciado/a en publicidad;

Licenciado/a en mercadotecnia;

Profesionales vinculados a las áreas de diseño, comunicación, marketing y publicidad.

## Horarios:

De lunes a viernes  
Entre **18:30 y 22:00**

## Estructura del programa:

El componente académico está compuesto por **11 módulos**, los mismos que requieren de **100 horas** de dedicación:

- 40 horas de aprendizaje en contacto con el docente;
- 30 horas de aprendizaje autónomo;
- 30 horas de aprendizaje práctico experimental.

Cada asignatura se imparte en tres semanas consecutivas (14 días).  
Entre cada módulo, con excepción de agosto y diciembre, hay 10 días libres.  
Duración: **1 año + trabajo de titulación**

## Programa de estudio:

El componente académico se organiza en **2 periodos** ordinarios de 16 semanas cada uno. La propuesta del diseño del trabajo de titulación se desarrolla a partir del séptimo mes de iniciado el programa.

PERÍODO	ASIGNATURA
I	1. BRANDING Y DISEÑO CREATIVO
I	2. NECESIDADES COMUNICATIVAS EMPRESARIALES
I	3. PENSAMIENTO Y TENDENCIAS
I	4. METODOLOGÍAS CREATIVAS
I	5. ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD
I	6. TRANSMEDIA - SOPORTES Y CANALES
II	7. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN
II	8. DIRECCIÓN CREATIVA
II	9. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y ESTRUCTURA NARRATIVA
II	10. DEL DISEÑADOR GRÁFICO AL DIRECTOR CREATIVO
II	11. PROYECTO, IDENTIDAD Y SISTEMAS
II	TRABAJO DE TITULACIÓN

## **Planta docente:**

### **PhD. LOURDES PILAY GARCÍA**

Portafolio:

<https://www.behance.net/lulapiga>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/lourdes-pilay-5a41a731/?originalSubdomain=ec>

### **PhD. CECILIA UGALDE SÁNCHEZ**

<https://www.linkedin.com/in/cecilia-ugalde/?originalSubdomain=ec>

### **Mgs. GABRIELA VÁZQUEZ MORENO**

<https://www.linkedin.com/in/gabriela-vázquez-282895203/>

### **Mgs. LUIS PÁSTOR HERRERA**

<https://www.linkedin.com/in/luis-pástor-herrera-11638a1b/?originalSubdomain=ec>

### **Mgs. JULIO CÉSAR GARCÍA GARCÍA**

<https://www.linkedin.com/in/juliocesargarciag/?originalSubdomain=ec>

## **Planta docente:**

**Mgs. JULIO CÉSAR GARCÍA GARCÍA**

<https://www.linkedin.com/in/juliocesargarciag/?originalSubdomain=ec>

**Mgs. REYNEL ALVARADO ALUMA**

**PABLO RAMOS BALAREZO**

**PhD. CAROLINE ÁVILA NIETO**

<https://www.linkedin.com/in/caroline-avila-nieto-23b21044/?originalSubdomain=ec>

**Mgs. DANIELA FUENTES MONCADA**

<https://www.linkedin.com/in/daniela-fuentes-moncada-223603b4/?originalSubdomain=ec>

**Mgs. GALO CARRIÓN ANDRADE**

<https://www.linkedin.com/in/galo-carrion-75402b37/?originalSubdomain=ec>

## **Trabajo de titulación:**

El trabajo de titulación corresponderá a la línea de investigación de la Facultad de Artes:

### **“Procesos creativos en las artes y el diseño”**

Para el desarrollo de este trabajo, se podrá elegir una de las siguientes opciones:

#### **Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo:**

Estudios de caso con componente de investigación aplicada; proyectos de investigación evaluativa; propuestas de intervención con componente de investigación.

#### **Propuestas metodológicas y tecnológicas avanzadas:**

Estudios y procesos de tecnologías del diseño y nuevas metodologías del diseño con aporte en innovación aplicados en productos: editorial, corporativo, señalético, publicitario, multimedia, fotografía, audiovisual, web y branding.

#### **Proyectos de desarrollo en el campo del diseño:**

Estudio de casos; proyectos de innovación y desarrollo empresarial; emprendimientos; proyectos de sostenibilidad.

## Perfil profesional:

Una vez concluido el programa, el o la maestrante adquirirá una formación sólida, profesional y práctica que le permitirá:

- Formular y gestionar procesos de dirección creativa con enfoque interdisciplinario, contruidos sobre la base de fundamentos teóricos y epistemológicos, para su aplicación en contextos concretos.
- Desarrollar competencias para emplear de manera eficiente los recursos conceptuales y metodológicos adquiridos en el programa para ofrecer soluciones a problemáticas vinculadas a la gestión de procesos creativos, generadas mediante procesos de planificación estratégica.
- Valorar de forma crítica, analítica y creativa las diferentes dimensiones que abarca un proyecto de diseño para la aplicación de estrategias, técnicas y herramientas de intervención.
- Empezar en el desarrollo de empresas creativas, contruidas con una actitud ética y de respeto, apegadas a los valores culturales de la sociedad, liderando la gestión con responsabilidad social a través de la implementación de proyectos.

## Costos:

### Inscripción:

\$50 (no reembolsables)

### Matrícula:

**\$3 800** (tres mil, ochocientos dolares americanos)

### Modalidades de pago:

- Pagos en efectivo, depósitos y transferencias bancarias con el 4% de descuento (un solo pago con el valor total del programa).

- Pago en tres cuotas.

**Cuota 1: 50%** del total de la matrícula (inmediato)

**Cuota 2: 25%** del total de la matrícula (6 meses)

**Cuota 3: 25%** del total de la matrícula (12 meses)

- **Pago con tarjeta de crédito** (las condiciones de pago varían según el tipo de tarjeta).

## **Información:**

Teléfono: **4051000 Ext. 3621**

Correo: **maestria.direccioncreativa@ucuenca.edu.ec**  
**postgrados.artes@ucuenca.edu.ec**

Directora del programa: Mgt. Margarita Malo Larrea.

## **Inscripción en línea:**

<https://forms.gle/4cQjwei2YBnSeYK07>